COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 2 mars 2021

Mediametrie

Audience Internet Global en France en janvier 2021

9 jeunes adultes sur 10 visitent les sites et applications bancaires

En janvier 2021, 52,9 millions de Français se sont connectés à internet au cours du mois, dont 45,5 millions chaque jour, un niveau stable par rapport à l'année dernière. Les Français ont passé 2h27 en moyenne chaque jour sur internet, soit +11% par rapport à janvier 2020.

Les sites et applications bancaires ont franchi le palier historique des 40 millions de visiteurs uniques en décembre dernier. En janvier 2021, ils ont rassemblé 40,4 millions d'internautes, soit plus de 6 Français sur 10 (64,3%), et ont même réuni 90,4% des 25-34 ans.

Pour se connecter à ces sites et applications bancaires, 8 visiteurs sur 10 (78,7%) ont utilisé leur mobile, soit une progression de 20 points en trois ans.



Top 10 de la sous-catégorie Banque

Audience Internet Global, Janvier 2021 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

Rang		Visiteurs uniques mensuels Internet Global	Couverture mensuelle *(en % des Français)*	Part du mobile dans l'audience *(en % des visiteurs uniques mensuels)*
1	**Crédit Agricole**	**14 294 000**	22,8	56,4
2	**La Banque Postale**	**11 413 000**	18,2	56,4
3	**Crédit Mutuel**	**10 069 000**	16,0	51,0
4	**Caisse D'Epargne**	**9 559 000**	15,2	53,3
5	**Societe Générale**	**6 940 000**	11,1	50,7
6	**BNP PARIBAS**	**6 536 000**	10,4	46,6
7	**Banque Populaire**	**6 436 000**	10,3	52,0
8	**LCL**	**4 841 000**	7,7	52,0
9	**Groupe CIC**	**4 669 000**	7,4	49,9
10	**Boursorama Banque**	**4 459 000**	7,1	86,6

Synthèse des résultats de janvier 2021



52,9 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois de janvier, soit 84,4% de la population française de 2 ans et plus.



Chaque jour, **45,5 millions d'individus** ont consulté Internet, soit 72,5% de la population française.



Les Français ont passé en moyenne **2h27** par jour sur internet.

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Janvier 2021 - Base : 2 ans et plus

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 747 000	40 471 000
2	Facebook	48 013 000	35 304 000
3	Microsoft	39 622 000	15 381 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	38 910 000	7 790 000
5	Amazon	35 714 000	7 801 000
6	WEB66	35 565 000	9 516 000
7	Prisma Media	34 964 000	9 053 000
8	Groupe TF1	34 322 000	5 385 000
9	Altice France	33 327 000	8 334 000
10	Wikimedia Foundation	33 152 000	4 839 000
11	Webedia	29 928 000	3 849 000
12	Adevinta	29 731 000	7 493 000
13	francetélévisions	28 722 000	4 734 000
14	Orange	28 468 000	9 530 000
15	M6	27 992 000	3 623 000
16	Verizon Media	27 361 000	9 235 000
17	La Poste	26 858 000	4 889 000
18	Vivendi	26 263 000	3 430 000
19	Ministere de l Economie et des Finances	25 966 000	4 763 000
20	Groupe Le Monde	25 942 000	4 362 000
21	Groupe Casino	25 876 000	3 147 000
22	Groupe Auchan	25 669 000	3 026 000
23	ReWorld Media	24 627 000	3 362 000
24	Snap Inc.	23 461 000	16 671 000
25	Groupe Les Echos - Le Parisien	23 404 000	2 877 000
26	Groupe Credit Agricole	23 315 000	5 312 000
27	Groupe Fnac Darty	23 006 000	2 132 000
28	Gouvernement Francais	22 723 000	1 972 000
29	Solocal Group	22 455 000	1 924 000
30	NetFlix	21 317 000	5 144 000
31	CMI France	20 582 000	2 481 000
32	Doctolib	20 245 000	2 264 000
33	Radio France	19 421 000	2 169 000
34	Groupe Lagardere	19 408 000	1 793 000
35	20 Minutes France	18 682 000	2 137 000
36	Apple Inc.	18 434 000	4 419 000
37	Pinterest.com	18 413 000	2 791 000
38	Assurance Maladie	17 413 000	1 721 000
39	Twitter	16 923 000	5 472 000
40	Vinted	16 554 000	4 827 000
41	Samsung Group	16 449 000	3 159 000
42	Publihebdos	16 209 000	1 885 000
43	PayPal	16 139 000	1 529 000
44	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	15 813 000	2 456 000
45	Carrefour	15 482 000	1 593 000
46	Societe Generale	15 364 000	2 874 000
47	Spotify	15 034 000	4 631 000
48	Alibaba Group	14 299 000	2 217 000
49	Iliad	13 601 000	1 905 000
50	eBay	13 500 000	1 466 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Janvier 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Audience Internet Global en France en janvier 2021

mediametrie //NetRatings

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 747 000	69,0	85,6	41,9
2	Facebook	48 013 000	45,8	90,0	30,4
3	Microsoft	39 622 000	69,1	66,3	16,6
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	38 910 000	48,1	79,9	18,7
5	Amazon	35 714 000	51,8	71,0	19,4
6	WEB66	35 565 000	34,2	84,2	19,6
7	Prisma Media	34 964 000	36,2	82,4	20,0
8	Groupe TF1	34 322 000	35,9	77,5	22,8
9	Altice France	33 327 000	41,4	78,9	18,5
10	Wikimedia Foundation	33 152 000	39,9	77,1	14,7
11	Webedia	29 928 000	39,7	71,1	16,9
12	Adevinta	29 731 000	42,1	70,0	19,5
13	francetélévisions	28 722 000	32,8	78,1	20,5
14	Orange	28 468 000	49,8	69,8	17,9
15	M6	27 992 000	32,3	75,3	17,8
16	Verizon Media	27 361 000	28,5	76,3	20,6
17	La Poste	26 858 000	50,6	65,7	11,3
18	Vivendi	26 263 000	30,1	74,4	19,5
19	Ministere de l Economie et des Finances	25 966 000	51,6	69,6	7,1
20	Groupe Le Monde	25 942 000	31,3	80,1	16,6
21	Groupe Casino	25 876 000	43,0	68,0	15,8
22	Groupe Auchan	25 669 000	50,8	63,3	17,3
23	ReWorld Media	24 627 000	23,5	81,4	18,1
24	Snap Inc.	23 461 000	0,8	96,7	7,8
25	Groupe Les Echos - Le Parisien	23 404 000	29,1	79,4	14,0
26	Groupe Credit Agricole	23 315 000	48,0	65,1	11,6
27	Groupe Fnac Darty	23 006 000	47,1	62,9	15,9
28	Gouvernement Francais	22 723 000	53,2	62,3	9,2
29	Solocal Group	22 455 000	42,5	66,3	13,0
30	NetFlix	21 317 000	27,4	68,1	26,0
31	CMI France	20 582 000	24,7	76,8	17,5
32	Doctolib	20 245 000	44,0	65,6	12,4
33	Radio France	19 421 000	25,3	79,3	14,1
34	Groupe Lagardere	19 408 000	31,4	73,4	14,3
35	20 Minutes France	18 682 000	23,0	78,2	14,8
36	Apple Inc.	18 434 000	25,4	67,2	29,4
37	Pinterest.com	18 413 000	40,1	58,5	17,3
38	Assurance Maladie	17 413 000	59,7	50,2	7,9
39	Twitter	16 923 000	38,2	67,4	9,8
40	Vinted	16 554 000	22,7	78,2	15,8
41	Samsung Group	16 449 000	10,5	86,0	11,7
42	Publihebdos	16 209 000	19,4	81,7	13,4
43	PayPal	16 139 000	41,6	62,4	10,8
44	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	15 813 000	58,0	48,8	11,5
45	Carrefour	15 482 000	41,9	62,4	15,2
46	Societe Generale	15 364 000	44,0	61,1	9,9
47	Spotify	15 034 000	25,1	73,2	14,6
48	Alibaba Group	14 299 000	33,7	67,5	12,0
49	Iliad	13 601 000	65,4	39,0	7,8
50	eBay	13 500 000	45,5	58,5	11,4

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Janvier 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France*

Rang	B Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 087 000	38 310 000
2	YouTube	47 360 000	19 535 000
3	Facebook	46 293 000	28 295 000
4	Amazon	35 401 000	7 701 000
5	WhatsApp	34 759 000	16 441 000
6	Wikipedia	32 813 000	4 740 000
7	Instagram	32 026 000	13 691 000
8	Leboncoin.fr - T	28 266 000	7 227 000
9	Le Figaro - T ACPM/OJD	26 867 000	3 491 000
10	Orange - T ACPM/OJD	26 818 000	9 298 000
11	Yahoo	26 684 000	8 805 000
12	franceinfo - T ACPM/OJD	25 217 000	3 830 000
13	Cdiscount	23 777 000	2 566 000
14	Microsoft	23 660 000	4 926 000
15	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	23 437 000	4 455 000
16	Le Journal des Femmes - T	23 334 000	1 928 000
17	Snapchat - T ACPM/OJD	23 098 000	16 639 000
18	BFM TV - T ACPM/OJD	22 695 000	3 525 000
19	Netflix	21 317 000	5 144 000
20	Marmiton	20 854 000	1 765 000
21	Le Parisien - T ACPM/OJD	20 769 000	2 185 000
22	PagesJaunes - T	20 451 000	1 701 000
23	Doctolib	20 245 000	2 264 000
24	Linternaute.com - T	20 232 000	1 542 000
25	Le Monde - T ACPM/OJD	19 918 000	2 961 000
26	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	19 266 000	1 852 000
27	LinkedIn	19 208 000	3 739 000
28	20 Minutes - T ACPM/OJD	18 682 000	2 137 000
29	Windows Live	18 613 000	2 570 000
30	Pinterest	18 413 000	2 791 000
31	LA POSTE	18 402 000	2 297 000
32	Apple	18 391 000	4 416 000
33	Fnac	18 139 000	1 469 000
34	SFR	17 262 000	4 096 000
35	Assurance Maladie	17 048 000	1 692 000
36	impots.gouv.fr	16 970 000	1 353 000
37	Twitter	16 846 000	5 467 000
38	Vinted	16 554 000	4 827 000
39	Service-Public.fr	16 277 000	1 074 000
40	Samsung	16 235 000	3 136 000
41	Actu.fr - T ACPM/OJD	16 188 000	1 883 000
42	Voici - T ACPM/OJD	16 114 000	2 302 000
43	PayPal	16 113 000	1 528 000
44	Outlook (Outlook.com)	15 788 000	6 761 000
45	Dailymotion - T	15 442 000	1 203 000
46	Bing	14 946 000	3 033 000
47	Spotify	14 903 000	4 608 000
48	Credit Agricole	14 294 000	3 483 000
49	AlloCine - T	13 850 000	1 117 000
50	La Depeche - T ACPM/OJD	13 775 000	1 547 000

En raison d'un périmètre de mesure en cours de modification, la Brand Ouest France est masquée sur les résultats de janvier 2021. L'audience de la Brand Ouest France et de ses partenaires est reflétée dans le « pack publicitaire » Ouest France

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Janvier 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France*

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 087 000	67,9	86,3	40,1
2	YouTube	47 360 000	46,8	81,2	30,3
3	Facebook	46 293 000	45,8	87,0	29,8
4	Amazon	35 401 000	52,1	70,6	19,2
5	WhatsApp	34 759 000	4,7	97,8	3,4
6	Wikipedia	32 813 000	39,8	76,8	14,6
7	Instagram	32 026 000	18,8	87,2	12,2
8	Leboncoin.fr - T	28 266 000	41,8	68,7	19,2
9	Le Figaro - T ACPM/OJD	26 867 000	36,4	76,9	13,8
10	Orange - T ACPM/OJD	26 818 000	49,7	69,0	17,7
11	Yahoo	26 684 000	26,8	76,9	20,7
12	franceinfo - T ACPM/OJD	25 217 000	27,4	80,9	16,7
13	Cdiscount	23 777 000	42,3	65,5	15,6
14	Microsoft	23 660 000	67,5	46,9	8,1
15	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	23 437 000	23,1	80,6	17,3
16	Le Journal des Femmes - T	23 334 000	24,9	77,4	14,9
17	Snapchat - T ACPM/OJD	23 098 000	0,7	96,7	7,8
18	BFM TV - T ACPM/OJD	22 695 000	25,0	81,3	13,9
19	Netflix	21 317 000	27,4	68,1	26,0
20	Marmiton	20 854 000	24,2	70,3	20,9
21	Le Parisien - T ACPM/OJD	20 769 000	25,6	79,7	13,2
22	PagesJaunes - T	20 451 000	39,6	66,8	13,0
23	Doctolib	20 245 000	44,0	65,6	12,4
24	Linternaute.com - T	20 232 000	39,4	66,6	11,8
25	Le Monde - T ACPM/OJD	19 918 000	28,4	78,7	15,2
26	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	19 266 000	29,2	72,1	18,0
27	LinkedIn	19 208 000	38,3	69,4	12,5
28	20 Minutes - T ACPM/OJD	18 682 000	23,0	78,2	14,8
29	Windows Live	18 613 000	59,3	50,3	9,6
30	Pinterest	18 413 000	40,1	58,5	17,3
31	LA POSTE	18 402 000	53,6	54,9	9,2
32	Apple	18 391 000	25,4	67,2	29,4
33	Fnac	18 139 000	44,3	61,7	14,1
34	SFR	17 262 000	37,3	65,9	14,8
35	Assurance Maladie	17 048 000	59,7	50,0	8,1
36	impots.gouv.fr	16 970 000	72,0	34,8	7,7
37	Twitter	16 846 000	38,1	67,5	9,7
38	Vinted	16 554 000	22,7	78,2	15,8
39	Service-Public.fr	16 277 000	53,9	56,6	7,4
40	Samsung	16 235 000	10,1	86,2	11,8
41	Actu.fr - T ACPM/OJD	16 188 000	19,4	81,7	13,4
42	Voici - T ACPM/OJD	16 114 000	18,6	80,4	17,3
43	PayPal	16 113 000	41,5	62,4	10,8
44	Outlook (Outlook.com)	15 788 000	44,3	63,5	13,0
45	Dailymotion - T	15 442 000	13,5	80,8	16,0
46	Bing	14 946 000	92,4	9,0	0,9
47	Spotify	14 903 000	25,2	72,9	14,6
48	Credit Agricole	14 294 000	50,9	56,4	10,3
49	AlloCine - T	13 850 000	25,1	73,0	14,4
50	La Depeche - T ACPM/OJD	13 775 000	14,7	83,2	13,1

En raison d'un périmètre de mesure en cours de modification, la Brand Ouest France est masquée sur les résultats de janvier 2021. L'audience de la Brand Ouest France et de ses partenaires est reflétée dans le « pack publicitaire » Ouest France

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Janvier 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM/OJD**».*

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie
Instagram : @mediametrie.officiel

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr